

## 项目支出绩效目标表

单位：湖南省衡阳市妇女联合会

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
					一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
026001	湖南省衡阳市妇女联合会		76.00										
026001	2026妇女事业发展经费	凝聚巾帼力量，聚焦重点人群，切实维护妇女儿童合法权益。实施“基层妇联领头雁培训计划”支持女性科技工作者在科技创新中发挥更大作用。	63.65		成本指标	经济成本指标	成本控制率	100	主要考察项目支出是否控制在预算范围内	成本控制率≤100%得满分20分，每超过1%扣1分，扣完为止	%	≤	20
						社会成本指标							
						生态环境成本指标							
					数量指标	落实领头雁培训计划	45	领头雁计划培训人数	领头雁培训人数≥45人得4分，每少10人扣1分	人	≥	4	
						接待来信来访	来访必接	接待来信来访情况	按要求接待来信来访得满分4分，每出现1例投诉扣1分，扣完为止		定性	4	
						普法宣传活动	5	开展普法宣传场次	开展普法宣传活动≥5场得4分，每少1场扣1分	场	≥	4	
						三八系列活动	1	主要考察三八系列活动的开展情况	开展三八系列活动≥1场得满分4分，没开展不得分	场	≥	4	
						微信公众号发文	80	主要考察通过微信公众号宣传妇联工作的情况	微信公众号发文≥80篇得满分4分，每少5篇扣1分，扣完为止	篇	≥	4	
					质量指标	总阅读量	16000	主要考察微信公众号推文阅读情况	推广总阅读量≥16000次得满分4分，每少1000次扣0.5分	次	≥	4	
						活动参与人数	200	主要考察三八系列活动参与人数	参与人数≥200人得满分4分，每少20人扣1分，扣完为止	人	≥	4	
						宣传活动场次普及率	90	主要考察普法宣传活动普及情况	宣传活动普及率≥90%得满分4分，每下降5%扣1分	%	≥	4	
						培训合格率	90	主要考察培训合格情况	培训合格率≥90%得满分4分，每下降5%扣1分	%	≥	4	
					时效指标	项目完成时限	2026年度	主要考察项目是否在2026年度完成	所有活动在年度内完成得满分4分，期限内每少开展1次扣1分，扣完为止		定性	4	
					社会效益指标	经济效益指标							
						提升妇联工作服务能力	提升	主要考察通过开展相关活动，展现衡阳巾帼风貌，提升妇联服务能力	提升妇联服务效能效果良好得满分20分，效果一般得10分，否则不得分		定性	10	

				效益指标	提升妇女儿童自我保护及发展意识	持续提升	持续提升妇女儿童自我保护及发展意识	提升妇女儿童自我保护和发展意识效果明显得20分,效果一般得10分,否则不得分		定性	10	
					生态效益指标							
					可持续影响指标							
					满意度指标	服务对象满意度指标	妇女儿童满意度	90	主要考虑妇女儿童满意度	妇女儿童满意度≥90%得满分10分,每下降1%扣0.5分,扣完为止	%	≥
026001	2026年家庭教育工作经费	12.35	大力推进回雁家园家庭教育工作,组织实施好家庭教育公益项目。积极开展“衡州有爱”关爱未成年人系列行动	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100	主要考察项目支出是否控制在预算范围内	成本控制率≤100%得满分20分,每超过1%扣1分,扣完为止	%	≤	20
					社会成本指标							
					生态环境成本指标							
				产出指标	数量指标	家庭教育宣讲、衡州有爱关爱行动	50	主要考察开展家庭教育宣讲情况	开展家庭教育宣讲、衡州有爱关爱行动≥50场得20分,每少10场扣4分	场	≥	20
					质量指标	惠及家庭	3000	主要考察通过家庭教育宣讲,促进家庭和谐	惠及家庭≥3000户得满分10分,每少100户扣0.5分	户	≥	10
					时效指标	家庭教育工作完成时限	2026年度	主要考察2026年的家庭教育工作开展情况	所有家庭教育宣讲在年度内完成得满分10分,期限内每少开展1次扣1分,扣完为止		定性	10
				效益指标	经济效益指标							
					社会效益指标	提升家庭教育水平	有效提升	主要考察提升家庭教育水平情况	提升家庭教育水平效果良好得满分20分,效果一般得10分,否则不得分		定性	20
					生态效益指标							
				满意度指标	可持续影响指标							
					服务对象满意度指标	妇女儿童满意度	90	主要考虑妇女儿童满意度	妇女儿童满意度≥90%得满分10分,每下降1%扣0.5分,扣完为止	%	≥	10

### 整体支出绩效目标表

湖南省衡阳市妇女联合会

金额单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		按收入性质分			按支出性质分				一级指标		二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评分(扣)分标准	
		一般公共预算	政府性基金预算	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出		/	/	/	/	/	/	/	/	/	
026001	湖南省衡阳市妇女联合会	562.24	562.24	486.24	76.00	<p>(一) 坚持守正创新，强化妇女思想政治引领。(二) 服务中心大局，引领巾帼建功立业。(三) 紧扣妇儿所需，做实权益维护关爱。(四) 立足家庭文明，涵养培育时代新风。(五) 聚焦扩面提质，激发组织发展活力。</p>		成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	主要考察总支出是否控制在预算范围内		成本控制率≤100%得满分20分，每超过1%扣1分，扣完为止	20	
									社会成本指标	/	定性	/	/	/	/	/		
									生态环境成本指标	/	定性	/	/	/	/	/		
								产出指标	“三八”系列活动	≥	1	场	主要考察“三八”系列活动的开展情况		开展“三八”系列活动≥1场得满分4分，不开展不得分	4		
									接待来信来访	定性	来访必接		接待来信来访情况		按要求接待来信来访得满分4分，每出现1例投诉扣1分，扣完为止	4		
									普法宣传活动	≥	5	场	开展普法宣传场次		开展普法宣传活动≥5场得3分，每少开展一场扣0.6分	3		
									健康宣传活动	≥	6	场	健康宣传培训场次		开展健康宣传培训≥6场得4分，每少开展一场扣0.5分	4		
									落实领头雁培训计划	≥	45	人	领头雁计划培训人数		领头雁培训人数≥45人得4分，每少10人扣1分	4		
								质量指标	家庭教育宣讲·衡阳有爱关爱行动	≥	50	场	主要考察家庭教育宣讲情况		开展家庭教育宣讲≥50场得4分，每少10场扣0.3分	4		
									“三八系列”活动参与人数	≥	200	人	主要考察三八系列活动参与人数		参与人数≥200人得满分3分，每少40人扣0.5分，扣完为止	3		
									宣传活动场均普及率	≥	90	%	主要考察普法宣传、健康宣传等活动普及率及情况		宣传活动场均普及率≥90%得满分3分，每下降5%扣1分	3		
									培训合格率	≥	90	%	主要考察培训合格情况		培训合格率≥90%得满分3分，每下降5%扣1分	3		
								时效指标	惠及家庭	≥	3000	户	主要考察通过家庭教育宣讲，促进家庭和谐		惠及家庭≥3000家得满分3分，每少100户扣0.1分	3		
									各项工作完成时间	定性	2026年度		主要考察各项工作完成时限		各项工作在年度内完成得满分5分，期限内有未完成不得分	5		
								效益指标	经济效益指标	/	定性	/	/		/			
									提升女性健康意识	定性	有效提升		主要考察项目提升妇女健康意识情况		提升妇女健康意识效果良好得满分5分，效果一般得3分，否则不得分	5		
									提升妇女儿童自我保护及发展意识	定性	持续提升		持续提升妇女儿童自我保护及发展意识		提升妇女儿童自我保护及发展意识效果明显得10分，效果一般得5分，否则不得分	10		
									提升家庭教育水平	定性	有效提升		主要考察提升家庭教育水平情况		提升家庭教育水平效果良好得满分5分，效果一般得3分，否则不得分	5		
									生态效益指标	/	定性	/	/		/			
								可持续影响指标	服务对象满意度指标	定性	/		主要考虑妇女儿童满意度		妇女儿童满意度≥90%得满分10分，每下降1%扣0.5分，扣完为止	10		
									妇女儿童满意度	≥	90	%	主要考虑妇女儿童满意度					