

项目支出绩效目标表

单位：湖南省衡阳市妇女联合会

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
					一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
026001	湖南省衡阳市妇女联合会		76.00										
026001	2026妇女事业发展经费		63.65	凝聚巾帼力量，聚焦重点人群，切实维护妇女儿童合法权益。实施“基层妇联领头雁培训计划”支持女性科技工作者在科技创新中发挥更大作用。	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100	主要考察项目支出是否控制在预算范围内	成本控制率≤100%得满分20分，每超过1%扣1分，扣完为止	%	≤	20
						社会成本指标							
						生态环境成本指标							
					产出指标	数量指标	落实领头雁培训计划	45	领头雁计划培训人数	领头雁培训人数≥45人得4分，每少10人扣1分	人	≥	4
							接待来信来访	来访必接	接待来信来访情况	按要求接待来信来访得满分4分，每出现1例投诉扣1分，扣完为止		定性	4
							普法宣传活动	5	开展普法宣传场次	开展普法宣传活动≥5场得4分，每少1场扣1分	场	≥	4
							三八系列活动	1	主要考察三八系列活动的开展情况	开展三八系列活动≥1场得满分4分，没开展不得分	场	≥	4
							微信公众号发文	80	主要考察通过微信公众号宣传妇联工作的情况	微信公众号发文≥80篇得满分4分，每少5篇扣1分，扣完为止	篇	≥	4
						质量指标	总阅读量	16000	主要考察微信公众号推文阅读情况	推广总阅读量≥16000次得满分4分，每少1000次扣0.5分	次	≥	4
							活动参与人数	200	主要考察三八系列活动参与人数	参与人数≥200人得满分4分，每少20人扣1分，扣完为止	人	≥	4
							宣传活动场均普及率	90	主要考察普法宣传活动普及情况	宣传活动普及率≥90%得满分4分，每下降5%扣1分	%	≥	4
							培训合格率	90	主要考察培训合格情况	培训合格率≥90%得满分4分，每下降5%扣1分	%	≥	4
						时效指标	项目完成时限	2026年度	主要考察项目是否在2026年度完成	所有活动在年度内完成得满分4分，期限内每少开展1次扣1分，扣完为止		定性	4
					社会效益指标	经济效益指标							
						提升妇联工作服务效能	提升		主要考察通过开展相关活动，展现衡阳巾帼风貌，提升妇联服务效能	提升妇联服务效能效果良好得满分20分，效果一般得10分，否则不得分		定性	10

					双效益指标		提升妇女儿童自我保 护及发展意识	持续提升	持续提升妇 女儿童自我 保护及发展 意识	提升妇女儿童自我保护和发 展意识效果明显得20分，效 果一般得10分， 否则不得分		定性	10
						生态效益指标							
						可持续影响指 标							
					满意度指 标	服务对象满意 度指标	妇女儿童满意度	90	主要考虑妇 女儿童满意 度	妇女儿童满意度 ≥90%得满分 10分，每下降1%扣0.5分，扣 完为止	%	≥	10
026001	2026年家庭教育工作经费		12.35	大力推进回雁家园家庭教育 教育工作，组织实施好家庭 教育公益项目。积极开展 “衡州有爱”关爱未成年 人系列行动	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100	主要考察项 目支出是否 控制在预算 范围内	成本控制率 ≤100%得满分20 分，每超过1%扣1分，扣完为 止	%	≤	20
						社会成本指标							
						生态环境成本 指标							
					产出指标	数量指标	家庭教育宣讲、衡州 有爱关爱行动	50	主要考察开 展家庭教育 宣讲情况	开展家庭教育宣讲、衡州有 爱关爱行动 ≥50场得20分， 每少10场扣4分	场	≥	20
						质量指标	惠及家庭	3000	主要考察通 过家庭教育 宣讲，促进 家庭和谐	惠及家庭 ≥3000户得满分10 分，每少100户扣0.5分	户	≥	10
						时效指标	家庭教育工作完成时 限	2026年度	主要考察 2026年的家 庭教育工作 开展情况	所有家庭教育宣讲在年度内 完成得满分10分， 期限内每 少开展1次扣1分，扣完为止		定性	10
					效益指标	经济效益指标							
						社会效益指标	提升家庭教育水平	有效提升	主要考察提 升家庭教育 水平情况	提升家庭教育水平效果良好 得满分20分， 效果一般得10 分， 否则不得分		定性	20
						生态效益指标							
						可持续影响指 标							
					满意度指 标	服务对象满意 度指标	妇女儿童满意度	90	主要考虑妇 女儿童满意 度	妇女儿童满意度 ≥90%得满分 10分，每下降1%扣0.5分，扣 完为止	%	≥	10

整体支出绩效目标表

湖南省衡阳市妇女联合会

金额单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注	
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出
026001	湖南省衡阳市妇女联合会	562.24	562.24				486.24	76.00	（一）坚持守正创新，强化妇女思想政治引领。（二）服务中心大局，引领巾帼建功立业。（三）紧扣妇儿所需，做实权益维护关爱。（四）立足家庭文明，涵养培育时代新风。（五）聚焦扩而提质，激发组织发展活力。	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤	100	%	主要考察总支出是否控制在预算范围内	成本控制率≤100%得满分20分，每超过1%扣1分，扣完为止	20
								社会成本指标			/	定性	/	/	/			
								生态环境成本指标			/	定性	/	/	/			
								产出指标		数量指标	“三八”系列活动	≥	1	场	主要考察“三八”系列活动的开展情况	开展“三八”系列活动≥1场得满分4分，不开展不得分	4	
											接待来信来访	定性	来访必接		接待来信来访情况	按要求接待来信来访得满分4分，每出现1例投诉扣1分，扣完为止	4	
											普法宣传活动	≥	5	场	开展普法宣传场次	开展普法宣传活动≥5场得3分，每少开展一场扣0.6分	3	
											健康宣传活动	≥	6	场	健康宣传培训场次	开展健康宣传培训≥6场得4分，每少开展一场扣0.5分	4	
											落实领头雁培训计划	≥	45	人	领头雁计划培训人数	领头雁培训人数≥45人得4分，每少10人扣1分	4	
											家庭教育宣讲、衡州有爱关爱行动	≥	50	场	主要考察开展家庭教育宣讲情况	开展家庭教育宣讲≥50场得4分，每少10场扣0.3分	4	
										质量指标	“三八系列”活动参与人数	≥	200	人	主要考察三八系列活动参与人数	参与人数≥200人得满分3分，每少40人扣0.5分，扣完为止	3	
											宣传活动场均普及率	≥	90	%	主要考察普法宣传、健康宣传活动普及情况	宣传活动场均普及率≥90%得满分3分，每下降5%扣1分	3	
											培训合格率	≥	90	%	主要考察培训合格情况	培训合格率≥90%得满分3分，每下降5%扣1分	3	
											惠及家庭	≥	3000	户	主要考察通过家庭教育宣讲，促进家庭和谐	惠及家庭≥3000家得满分3分，每少100户扣0.1分	3	
								时效指标		各项工作完成时间	定性	2026年度		主要考察各项工作完成时限	各项工作在年度内完成得满分5分，期限内未完成工作不得分	5		
								效益指标		经济效益指标	/	定性	/	/	/			
										社会效益指标	提升女性健康意识	定性	有效提升		主要考察项目提升妇女健康意识情况	/提升妇女健康意识效果良好得满分5分，效果一般得3分，否则不得分	5	
											提升妇女儿童自我保护及发展意识	定性	持续提升		持续提升妇女儿童自我保护及发展意识	提升妇女儿童自我保护和发展意识效果明显得10分，效果一般得5分，否则不得分	10	
											提升家庭教育水平	定性	有效提升		主要考察提升家庭教育水平情况	提升家庭教育水平效果良好得满分5分，效果一般得3分，否则不得分	5	
										生态效益指标	/	定性	/	/	/			
										可持续影响指标	/	定性	/	/	/			
								满意度指标	服务对象满意度指标	妇女儿童满意度	≥	90	%	主要考虑妇女儿童满意度	妇女儿童满意度≥90%得满分10分，每下降1%扣0.5分，扣完为止	10		