

项目支出绩效目标表

单位：湖南省衡阳市妇女联合会

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
					一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
026001	湖南省衡阳市妇女联合会		100.00										
026001	妇女事业发展专项经费		54.00	加强政治引领，最广泛地为党凝聚巾帼力量。以学习宣传贯彻党的二十大精神为重点，紧紧把握深入基层、发动专家、发动先进、紧贴群众这四点宣讲要求，开展好“百千万巾帼大宣讲”等形式多样、内容丰富的群众性教育活动，加强对广大妇女的思想引领，切实担负起团结引领广大妇女听党话、跟党走的政治责任，让党的二十大精神走进千家万户。聚焦重点人群，切实维护妇女儿童合法权益。大力宣传实施“十四五”妇女儿童发展规划。开展形式多样的普法宣传教育活动。进一步实施“女童权益保护三年行动”，开展性教育公益讲师培训，推动做好受侵害女童“一站式”	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100	主要考察项目是否有效节约	记20分，成本控制小于等于100%得满分，每超过1%扣1分，扣完为止	%	定性	
						社会成本指标	/	/	/	/	/	定量	
						生态环境成本指标	/	/	/	/	/	定性	
					产出指标	数量指标	落实领头雁培训计划	200	领头雁计划培训人数	全部人数完成记5分，每少10人扣0.3分	人	定量	
							接待来信来访	500	接待来信来访人数	全部人数完成记5分，每少10人扣0.1分	人	定量	
							普法宣传	5	开展普法宣传场次	全部场次完成记5分，每少1场扣1分	场	定量	
							健康宣传培训	6	健康宣传培训场次	全部场次记5分，每少一场扣1分	场	定量	
							帮扶困难群众	500	帮扶困难妇女群众人数	全部人数完成记5分，每少帮扶10人扣0.2分	人	定量	
						质量指标	活动普及率	90	活动普及率达到90%	达到90%记5分，每下降10%扣1分	%	定量	
						时效指标	项目时限	1	主要考察项目是否在年度完	记10分，所有活动在年度内完成得满分，每有一场超过半个月未开展扣1分，	年	定量	

项目支出绩效目标表

单位：湖南省衡阳市妇女联合会

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
					一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
				取证和保护工作。常态化开展重点对象、重点家庭矛盾纠纷排查，进一步完善重点关爱人群信息台账，防范化解家庭婚恋纠纷。推进“平安家庭”创建，助力创建全国市域社会治理现代化试点合格城市。坚持基层导向，推动妇联改革向纵深发展。推进基层“妇女之家”、“四级妇联执委工作室”建设，实施“基层妇联领头雁培	效益指标	经济效益指标	/	/	/	/	/	/	定性	
						社会效益指标	提升妇女儿童发展意识	持续提升	持续提升	持续提升妇女儿童发展	有记10分，没有记0分	/	定性	
						生态效益指标	/	/	/	/	/	定性		
						可持续影响指标	妇女服务水平和活动阵地建设	持续提升	提升妇女服务水平和活动阵	有记10分，没有记0分	/	定性		
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	主要考虑服务对象满意度是否达到90%	记10分，服务对象满意度达到90%得满分，每下降1%扣0.5分，扣完为止	%	定量		
026001	家庭教育工作经费		10.00	深化家庭建设，大力推进基层社会治理。建好用好家庭教育指导服务中心。大力推进回雁家园家庭教育工作，组织实施好家庭教育公益项目。落实托育服务机构设施项目，扩大普惠托育供给。常态化开展“寻找最美”活动，用好“衡州好	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100	是否有效节约成本	记20分成本控制小于等于100%得满分，每超过1%，扣1分，扣完为止	%	定量		
						社会成本指标	/	/	/	/	/	定性		
						生态环境成本指标	/	/	/	/	/	定性		
					产出指标	数量指标	宣讲场次	200	是否开展家庭教育	记20分，每少10场扣1.5分	场	定量		
						质量指标	宣讲平均参与人次	40	宣讲是否达到40人的平均参	记10分，平均参与人数达到40人得满分，每少1人扣0.5分，扣完为止	人	定量		
						时效指标	项目时限	1	是否在年度内完成	记10分，所有宣讲培训在年度内完成得满分，每有一场超过半个月未开展扣1分，扣完为止	年	定性		

项目支出绩效目标表

单位：湖南省衡阳市妇女联合会

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
					一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
				家风”家风家教工作品牌，扎实推进清廉家庭建设工作，发挥家庭家教家风在基层社会治理中的重要作用。积极开展“衡州有爱”关爱未成年人系列行动。	效益指标	经济效益指标	/	/	/	/	/	定性	
			社会效益指标			提升家庭教育水平	有效提升	是否有效提升家庭教育水平	记15分，效果良好满分，一般10分，差5分，无效果0分	/	定性		
			生态效益指标			/	/	/	/	/	定性		
			可持续影响指标			家庭教育水平	持续提升家庭教育水平	是否持续提升家庭教育水平	有持续提升记5分，没有扣5分	/	定性		
			满意度指标		服务对象满意度指	服务对象满意度	90	服务对象满意度百	满意度达到90%的满分，每下降1%扣0.5分，扣完为止	%	定量		
026001	农村适龄妇女“两癌”免费检查及妇女健康工作经费		9.00	农村适龄妇女“两癌”免费检查及妇女健康工作经费	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100	主要考察项目是否有效节约	记20分，成本控制小于等于100%得满分，每超过1%扣1分，扣完为止	%	=	
						社会成本指标	/	/	/	/	/	定性	
						生态环境成本指标	/	/	/	/	/	定性	
					产出指标	数量指标	“两癌”免费检查人数	30000	主要考察“两癌”免费检查妇女人数	记15分，开展“两癌”免费检查妇女人数是否达到3万人以上得满分，每少10人扣0.5分，扣完为止	人	=	
						质量指标	各县市区妇联组织参与率	100	主要考察“两癌”免费检查各县市区妇联组织	记15分，开展“两癌”免费检查的县市区妇联组织是否达到100%，每少1%扣1分，扣完为止	个	=	
						时效指标	项目时限	1	主要考察项目是否在年度内	记10分，所有检查在年度内完成得满分，每有1人超过半个月未检查扣0.5分，	年	=	
					经济效益指标	/	/	/	/	定性			

### 项目支出绩效目标表

单位：湖南省衡阳市妇女联合会

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
					一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
					效益指标	社会效益指标	提升女性健康意识	有效提升		主要考察项目是否有效提升妇女健康	记20分，提升效果有效得满分，效果良好得15分，效果一般得10分，效果较差得5分，效果很差不得分	/	定性	
						生态效益指标	/	/	/	/	/	定性		
						可持续影响指标	/	/	/	/	/	定性		
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	主要考虑服务对象满意度是否达到90%	记10分，服务对象满意度达到90%得满分，每下降1%扣0.5分，扣完为止	%	≥		
026001	其他妇联综合事业经费		27.00	其他妇联综合事务经费	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100	主要考察项目是否有效节约	成本控制小于等于100%得满分，每超过1%扣1分，扣完为止	%	定量		
						社会成本指标	/	/	/	/	/	≤		
						生态环境成本指标	/	/	/	/	/	定性		
					产出指标	数量指标	三八庆祝活动等各类活动场次	1	主要考察三八庆祝等活动是否开展	开展三八庆祝等活动得满分，没开展三八庆祝活动扣8分，没开展其他活动扣7分，扣完为止	场	=		
						质量指标	活动平均参与数	100	主要考察活动是否达到100人的平均参与数	平均参与人数达到100人得满分，每少1人扣0.5分，扣完为止	人	≥		
						时效指标	项目时限	1	主要考察项目是否在年度内	所有培训在年度内完成得满分，每有一场超过半个月未开展扣1分，扣完为止	年	=		
	经济效益指标	/	/	/	/	/	定性							

### 项目支出绩效目标表

单位：湖南省衡阳市妇女联合会

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
					一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
					效益指标	社会效益指标	营造庆祝三八、六一节日氛围	有效营造		主要考察项目是否营造庆祝三八、六一节日氛	营造氛围有效得满分，效果良好得15分，效果一般得10分，效果较差得5分，效果很差不得分	/	定性	
						生态效益指标	/	/	/	/	/	/	定性	
						可持续影响指标	/	/	/	/	/	/	定性	
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90		主要考虑服务对象满意度是否达到90%	服务对象满意度达到90%得满分，每下降1%扣0.5分，扣完为止	%	≥	

整体支出绩效目标表

湖南省衡阳市妇女联合会

金额单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标										
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类	指标值	计量单位	指标解释	评(扣)分标准	备注		
			一般公共预算	政府性基金	财政专户管理	其他资金	基本支出											项目支出	
026001	湖南省衡阳市妇女联合会	#####	603.38					503.38	100.00	(一) 坚持守正创新, 强化妇女思想政治引领。(二) 服务中心大局, 引领巾帼建功立业。(三) 紧扣妇女所需, 做实权益维护关爱。(四) 立足家庭文明, 涵养培育时代新风。(五) 聚焦扩面提质, 激发组织发展活力。	成本指标	经济成本指标	成本控制率	定性	100	%	主要考察项目是否有效节约成本	记20分, 成本控制小于等于100%得满分, 每超过1%扣1分, 扣完	
										产出指标	数量指标	落实领头雁培训计划	≥	200	人	领头雁计划培训人数	全部人数完成记5分, 每少10人扣0.3分		
												接待来信来访	≥	500	人	接待来信来访人数	全部人数完成记5分, 每少10人扣0.1分		
												普法宣传	≥	5	场	开展普法宣传场次	全部场次完成记5分, 每少1场扣1分		
												健康宣传培训	≥	6	场	健康宣传培训场次	全部场次记5分, 每少一场扣1分		
												帮扶困难群众	≥	500	人	帮扶困难妇女群众人数	全部人数完成记5分, 每少帮扶10人扣0.2分		
												家庭教育宣讲场次	≥	200	场	是否开展家庭教育宣讲	记20分, 每少10场扣1.5分		
												“两癌”免费检查人数	≥	30000	人	主要考察“两癌”免费检查妇女人数是否达到	记15分, 开展“两癌”免费检查妇女人数是否达到3万人以上得满分, 每少10人扣0.5分, 扣完		
												三八庆祝活动等各类活动场次	≥	1	场	主要考察三八庆祝等活动是否开展	开展三八庆祝等活动得满分, 没开展三八庆祝活动扣8分, 没开展其他活动扣7分, 扣完为止		
												质量指标	宣讲平均参与人次	≥	40	人	宣讲是否达到40人的平均参与率	记10分, 平均参与人数达到40人得满分, 每少1人扣0.5分, 扣完为止	
													活动普及率	定性	90	%	活动普及率达到90%	达到90%记5分, 每下降10%扣1分	
												时效指标	项目时限	≥	1	年	主要考察项目是否在年度内完成	记10分, 所有活动在年度内完成得满分, 每有一场超过半个月未	
												经济效益指标							
												社会效益指标	提升妇女儿童发展意识	定性	持续提升	年	持续提升提升妇女儿童发展意识	有记10分, 没有记0分	
													提升家庭教育水平	定性	有效提升	年	是否有效提升家庭教育水平	记15分, 效果良好满分, 一般10分, 差5分, 无效果0分	
													提升女性健康意识	定性	有效提升	年	主要考察项目是否有效提升妇女健康意识	记20分, 提升效果有效得满分, 效果良好得15分, 效果一般得10分, 效果较差得5分, 效果很差	
												生态效益指标							
												可持续影响指标	妇女服务水平和活动阵地建设	定性	持续提升	年	提升妇女服务水平和活动阵地建设	有记10分, 没有记0分	
													家庭教育水平	定性	持续提升	年	是否持续提升家庭教育水平	有持续提升记5分, 没有扣5分	
												满意度指标	服务对象满意度		90	%	主要考虑服务对象满意度是否达到	记10分, 服务对象满意度达到90%得满分, 每下降1%扣0.5分,	